



En la senda de la recuperación

Las unidades de artes escénicas y música del Ministerio de Cultura incrementaron un 50% el número de espectadores en la temporada 21/22

- Los centros artísticos del INAEM mantienen la complicidad y el respaldo del público en sus sedes con más de 425.000 espectadores
- La venta de entradas de las unidades de producción del organismo se incrementó un 56,16% respecto a la temporada 20/21
- La progresiva recuperación de la normalidad tras la pandemia ha facilitado el acercamiento a las cifras pre-covid

31 de agosto de 2022. Los centros estatales de música, teatro y danza del Ministerio de Cultura y Deporte han concluido la temporada 21/22 con unos resultados muy positivos, que evidencian la senda de la recuperación tras la crisis derivada de la pandemia y mejoran ostensiblemente las cifras del pasado ejercicio. Los centros de creación del **Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)** han acogido a un total de **425.592 espectadores** en sus espacios escénicos y la venta de entradas se ha incrementado en un **56,16%** respecto de la temporada 20/21.

Entre los **espectáculos más vistos** de la temporada se encuentran las producciones del **Centro Dramático Nacional (CDN)** *Los farsantes*, en el Teatro Valle-Inclán (con 18.137 espectadores y un 98,90% de ocupación); *El Golem*, en el Teatro María Guerrero (con 16.269 localidades emitidas y cerca de un 80% de ocupación) y la reposición de *El bar que se tragó a todos los españoles* (que sumó 10.447 entradas y un 98,81% de ocupación). Otro regreso, el de *El barberillo de Lavapiés* al **Teatro de la Zarzuela**, alcanzó 11.330 espectadores y obtuvo un 97,13% de ocupación.



El coliseo de la calle Jovellanos también sumó más de 21.000 asistentes en las funciones de sus montajes *Los Gavilanes* y *Don Gil de Alcalá*. Por su parte, las producciones de la **Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC)** *Antonio y Cleopatra* y *Lo fingido verdadero* sumaron, respectivamente, 16.215 y 14.943 usuarios solo en el Teatro de la Comedia. También han obtenido destacables resultados las unidades de música: la **Orquesta y Coro Nacionales de España (OCNE)** ha congregado a más de 112.000 espectadores en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional y ha alcanzado también una ocupación media del 74,3% en sus ciclos Sinfónico, Descubre...conozcamos los nombres y En Familia. Por su parte, el **Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM)** reunió cerca de 87.000 espectadores en su labor vertebradora a lo largo de todo el territorio nacional y promedia una ocupación superior al 90% en la Sala de Cámara, donde suma más de 33.500 entradas emitidas. En la sala grande del Auditorio superó el 73% de ocupación y congregó a más de 32.000 espectadores en 22 conciertos.

Gran crecimiento en música y danza

En términos de compra de entradas, son precisamente las unidades de música y danza del INAEM las que experimentan un mayor incremento respecto al ejercicio anterior: el CDN y la CNTC crecen en número de localidades vendidas, respectivamente, un 37,68% y un 28,38%; mientras que la OCNE mejora sus datos un 68,6% respecto a la temporada 20/21, el CNDM un 86,72%, el Teatro de la Zarzuela un 75,1% y la CND incrementa un 81,90% sus datos del pasado ejercicio. El Ballet Nacional no alcanza los datos de compra de entradas en su sede de La Zarzuela respecto a la 20/21, ya que 9 funciones tuvieron que cancelarse por la huelga de técnicos.

Espectáculos en gira

En cuanto a los espectáculos en gira, destacan las 296 funciones del Centro Dramático dentro y fuera de nuestras fronteras, con un total de 118 ciudades españolas y 27 internacionales recorridas; y las 141 representaciones de la Compañía Nacional de Teatro Clásico en 66 plazas del territorio nacional. El Ballet Nacional de España y la CND han realizado más de 60 funciones fuera de sede, alcanzando un promedio de ocupación



inaem

por encima del 90%. En cuanto a las unidades de música, la **Joven Orquesta Nacional de España (JONDE)** ha recorrido esta temporada un total de seis ciudades con 11 conciertos, la OCNE suma 5.000 espectadores en su gira por seis localidades y La Zarzuela realizó 11 funciones de sus producciones en tres ciudades: Oviedo, Santander y Avilés.

Un público fidelizado a las temporadas en sede

Otro de los datos positivos que se puede observar en el análisis de la venta de entradas es la consolidación del público de las unidades del INAEM y su alta tasa de fidelización, que experimenta un crecimiento paulatino y sostenible a lo largo de estas últimas cuatro temporadas, sin verse alterado por la pandemia. El organismo cuenta con un alto índice de compradores asiduos: cerca de 4.500 usuarios realizan más de diez adquisiciones por temporada, una cifra que mejora en un 18% la tasa de la temporada previa a la covid-19 y que muestra un sólido apoyo del público a la actividad artística de los recintos escénicos del Instituto.

Descuentos

Para seguir facilitando el acercamiento de los ciudadanos a una programación escénica y musical de calidad, el INAEM ha renovado [su página de venta de entradas](#), haciéndola más intuitiva y ágil, y ha impulsado un nuevo paquete de descuentos sociales y transversales. Por un lado, ha generalizado en todos los canales y unidades una bonificación del 50% tanto en la compra de entradas sueltas como de abonos para las personas mayores de 65 años, menores de 30, desempleados, personas con discapacidad (igual o superior al 33%), familias numerosas y también monoparentales –estas últimas se integran por primera vez en la lista de descuentos sociales-. También se generaliza y extiende a todos los canales la entrada gratuita para acompañantes de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 65% y/o con certificado de movilidad reducida. Además de estos colectivos, también se han impulsado bonificaciones transversales en el precio de la entrada, como las entradas último minuto (5 euros para menores de 30 años, desde una hora antes del comienzo del espectáculo), el plus abonados del INAEM (que premia a los usuarios más fieles con un 10% de descuento extra en la compra de



localidades sueltas de toda la programación del organismo) y promociones puntuales de hasta el 50% en espectáculos seleccionados y por tiempo limitado (descuentos de primera semana, de venta anticipada, de conciertos y funciones de especial interés, etc.). El 51,03% de las entradas vendidas en la temporada 20/21 fueron con algún tipo de bonificación, un crecimiento de 8,17 puntos sobre el anterior ejercicio.

Acto de presentación de temporada 22/23 de las unidades del INAEM

Como pistoletazo de salida a la programación de la nueva temporada 22/23 en las unidades artísticas del INAEM, el Teatro de la Comedia albergará un acto de presentación el próximo jueves 22 de septiembre, que contará con la presencia del Ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta.